

# El sector turístico en Barcelona

# Índice

pág.

04

Barcelona,  
centro  
mediterráneo  
de la  
innovación

pág.

06

10 razones  
para invertir  
en Barcelona

pág.

08

El sector  
turístico en  
Barcelona

## Edición

Ayuntamiento de Barcelona  
Área de Economía, Empresa y Ocupación  
Llacuna 162  
08018 Barcelona  
[www.bcn.cat/barcelonagrowth](http://www.bcn.cat/barcelonagrowth)

Con la colaboración de  
Turisme de Barcelona

Diseño y maquetación: g.grafic  
Barcelona, octubre de 2014



# 12

## 8 razones para invertir en el sector turístico en Barcelona

- 13 01. Accesible y conectada con el exterior
- 16 02. Oferta de alojamiento turístico: numerosa, diversa y de calidad
- 18 03. Ciudad de ferias y congresos
- 20 04. Capital humano competitivo
- 21 05. El turismo: oportunidades en diferentes sectores de actividad
- 24 06. Fomento de la actividad económica
- 26 07. Turismo responsable y sostenible
- 28 08. Barcelona, epicentro de un área con gran interés turístico

# 30

## Enlaces de interés





# Barcelona, centro mediterráneo de la innovación

Barcelona, situada en el noreste de España y a orillas del Mediterráneo, es una de las mayores metrópolis europeas y el centro de una extensa región metropolitana de más de 160 municipios, en la que residen más de 4,8 millones de habitantes.

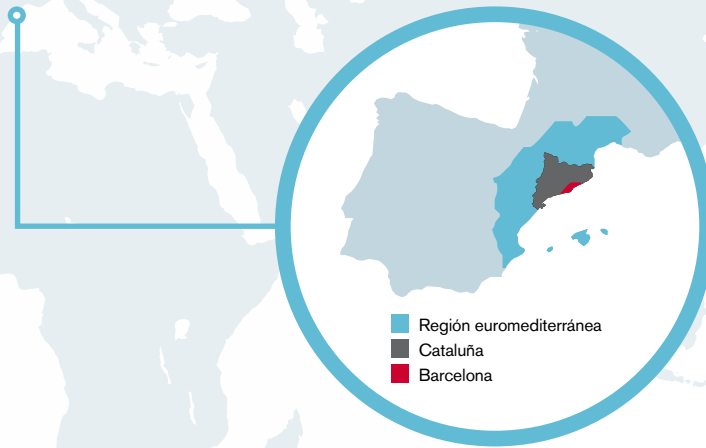


Barcelona es la capital económica, cultural y administrativa de Cataluña y encabeza un área emergente de actividad económica en el sur de Europa de 17 millones de habitantes y más de 800.000 empresas. Esta región euromediterránea, que incluye las Islas Baleares, Valencia, Aragón y el sureste de Francia, se orienta preferentemente a nuevos sectores estratégicos, competitivos e internacionales, y se consolida a nivel mundial como una de las principales metrópolis europeas.

Con una amplia tradición industrial y un denso tejido empresarial, Barcelona presenta una **estructura económica muy diversificada**. Los sectores más tradicionales conviven con los nuevos sectores de actividad emergentes, creando nuevos clústeres de conocimiento que priorizan la especialización y la competitividad, se orientan hacia la internacionalización y contribuyen a la economía dinámica e innovadora de la ciudad, impulsando el liderazgo estratégico de Barcelona en dichos ámbitos.

El territorio catalán acoge a más de **5.000 firmas internacionales** y en 2013 recibió 106 proyectos, el 30% del conjunto español.

## Localización



Cataluña es, en el caso de la industria, la comunidad autónoma con mayor peso sobre el total español (un 23,6%) y ocupa, respecto al sector servicios, la segunda posición en cuanto al valor añadido bruto nacional generado.

La actividad económica internacional del área de Barcelona está especialmente impulsada por la Fira, el puerto, el aeropuerto, el Consorcio de la Zona Franca, el Consorcio de Turisme de Barcelona, el Ayuntamiento de Barcelona y los nuevos distritos de innovación tecnológica.

Por otra parte, Barcelona es apreciada por su calidad de vida. La creatividad, el cosmopolitismo y la innovación son valores que se asocian con la ciudad y que la hacen muy atractiva para vivir, trabajar en ella o para visitarla. Ofrece una gran diversidad de propuestas gastronómicas, culturales y de ocio, una amplia oferta hotelera y un clima envidiable. Todo ello la ha convertido en una ciudad turística competitiva que se compara con destinos largamente consolidados como París, Roma y Londres. De hecho, la ciudad aparece muy bien posicionada en los rankings internacionales de turismo, tanto de negocios como de ocio. Por ejemplo, Barcelona se sitúa como la

3ª ciudad de Europa y 10ª del mundo en cuanto a número de visitantes y gasto del turismo internacional y como la 5ª ciudad europea y la 20ª del mundo más visitada.

Además, en Cataluña la oferta formativa relacionada con el ámbito del turismo destaca por su calidad y grado de especialización y garantiza la disponibilidad de capital humano cualificado.

La colaboración entre las Administraciones y el sector profesional ha contribuido a impulsar Barcelona como un destino turístico atractivo y competitivo. El fomento y el apoyo a las iniciativas empresariales que mejoran el desarrollo de la actividad turística en la ciudad son una muestra de ello.

Más de **5.000**  
firmas  
internacionales

Año 2013

**3ª**  
ciudad europea  
en cuanto a  
número de  
visitantes  
y gasto del  
turismo  
internacional

**20ª**  
ciudad del  
mundo más  
visitada

# 10

## razones para invertir en Barcelona

Barcelona ofrece elementos muy diversos que la convierten en un atractivo destino para vivir, trabajar y hacer negocios. Hoy en día, la ciudad es un emplazamiento muy interesante para nuevas actividades económicas. Algunas buenas razones para invertir así lo indican.

### 01. Localización privilegiada

Su ubicación en la cuenca del Mediterráneo, en el noreste del Estado español, a dos horas de Francia por carretera y bien conectada con las principales ciudades europeas, posiciona Barcelona como uno de los destinos preferentes para la inversión internacional en el sur de Europa.

### 02. Accesible y bien conectada

Barcelona es la única ciudad del sur de Europa que concentra en 5 kilómetros lineales uno de los mayores puertos del Mediterráneo, una estación de tren de alta velocidad, un aeropuerto internacional, autopistas conectadas a la red europea, el segundo mayor recinto ferial de Europa y una de las mayores zonas logísticas de la región.

### 03.

#### Motor de una gran área económica diversificada

Barcelona es el centro de una gran área económica, con una dilatada tradición industrial y un denso tejido empresarial. La ciudad apuesta por la economía y las actividades intensivas en conocimiento, especialmente los servicios avanzados.

La ciudad muestra una estructura económica diversificada y dispone de una oferta interesante de empresas y proveedores, y también de posibles clientes y colaboradores.

### 04.

#### Inversión extranjera de éxito

El territorio catalán es la sede de más de 5.000 empresas extranjeras, el 90% de las cuales se encuentran localizadas en el área de Barcelona. Del total de empresas extranjeras ubicadas en España, Cataluña concentra más del 50% del total de las empresas japonesas, italianas, estadounidenses, francesas, austriacas y suizas, entre otras. Según la *European Attractiveness Survey 2014* de la consultora Ernst & Young, la región catalana es una de las más interesantes para invertir; además, se implementaron 85 proyectos en ella, un 38% del conjunto español.

---

# 05.

## Sectores estratégicos y tractores

En Barcelona se están desarrollando con intensidad varios sectores económicos ligados a las nuevas tecnologías y la sostenibilidad que ofrecen interesantes oportunidades de negocio e inversión en los sectores TIC-Mobile, movilidad eléctrica y smart cities.

En la ciudad también existen muchas ventajas competitivas y oportunidades de negocio en los sectores de la logística y la distribución, el turismo, el comercio y la industria agroalimentaria, entre otros.

---

# 06.

## Polo de atracción de talento

Barcelona dispone de un capital humano bien formado. El 48% de la población activa de la ciudad trabaja en servicios intensivos en conocimiento. Barcelona cuenta con especialistas en campos muy diversos. El área de Barcelona concentra 8 universidades públicas y privadas de gran prestigio, que ofrecen excelentes programas de grado y posgrado en una amplia gama de campos. Además, Barcelona es la sede de dos escuelas de negocio que se encuentran entre las 25 mejores del mundo.

---

# 07.

## Ambiciosos proyectos de ciudad

La ciudad apuesta por la mejora constante y los proyectos con grandes oportunidades de futuro. Por este motivo, Barcelona, incluso en tiempos difíciles, siempre se encuentra inmersa en una gran transformación urbanística, con importantes inversiones públicas y extraordinarias oportunidades para la iniciativa privada.

---

# 08.

## Ciudad emprendedora y “business friendly”

Barcelona tiene una larga tradición empresarial y comercial y los barceloneses son emprendedores, y siempre han estado abiertos a hacer negocios con personas de otros mercados.

La ciudad de Barcelona genera y atrae a emprendedores y se está consolidando como un centro europeo para la creación de empresas. Según el *Global Entrepreneurship Monitor*, la tasa de actividad emprendedora en Cataluña es del 6,6%, un dato superior a la media española y a la de países como Francia, Alemania, Italia y Finlandia.

---

# 09.

## Excelente calidad de vida

Barcelona es una de las 5 mejores ciudades del mundo en calidad de vida según UN-Habitat (*State of World's Cities 2012-2013*).

El espíritu cosmopolita, diverso y acogedor de Barcelona queda patente en el hecho de que más del 17% de sus residentes son de nacionalidad extranjera.

---

# 10.

## Marca ciudad que añade valor

Con un prestigio merecido, reconocido internacionalmente, diferentes estudios y comparativas internacionales de consultoras independientes apuestan por Barcelona y la sitúan en las primeras posiciones, en cuanto a calidad de vida para los empleados, para hacer negocios o invertir, por su carácter social y cultural, atraktividad global, etc.



---

# El sector turístico en Barcelona

El crecimiento de la actividad turística ha hecho que Barcelona se haya convertido en un destino internacional de primer orden. Actualmente, Barcelona es una ciudad turística de éxito que goza de un amplio reconocimiento y una excelente valoración internacionales y que es atractiva para muchos y variados públicos.

---



Barcelona acoge **visitantes de perfiles muy distintos**, diversificados en cuanto a origen y motivación. La formación, los negocios, la salud, el deporte o la investigación son algunos de los motivos que atraen a visitantes a la capital. Y es que Barcelona es una ciudad **creativa, vibrante, abierta e inspiradora**.

De hecho, la ciudad aparece muy bien posicionada en los rankings internacionales. En este sentido, según el Mastercard Index of Global Destination Cities del año 2013, Barcelona se sitúa como **3ª ciudad de Europa** (justo detrás de Londres y París) y **10ª del mundo** en cuanto a **número de visitantes y gasto del turismo internacional**. En la misma línea, el informe Euromonitor Internacional de 2011 clasifica Barcelona como la **5ª ciudad europea y la 20ª del mundo más visitada**.

Igualmente, Barcelona es la **5ª ciudad del mundo más atractiva para los turistas**, según Trip Advisor. La valoración de los visitantes es altamente positiva en la mayoría de los aspectos de la ciudad. Destacan ámbitos tan variados como el estilo de vida, la oferta cultural y de ocio, el legado arquitectónico y monumental, la planta hotelera, la oferta comercial y de restauración, así como la amplia oferta de equipamientos e instalaciones para el turismo de ferias, congresos y convenciones.

Barcelona es apreciada por su **calidad de vida. La creatividad, el cosmopolitismo y la innovación** son valores que también se asocian a la ciudad. Este aspecto hace que Barcelona sea deseada como **ciudad tanto para vivir como para trabajar**.

Barcelona dispone de iconos turísticos tradicionales y consolidados que gozan de un altísimo reconocimiento internacional, como **la Rambla, el Parc Güell, la obra de Gaudí y el conjunto de Ciutat Vella**; asimismo, hay un gran número de lugares de interés diseminados por los distintos distritos de la ciudad.

La herencia de los Juegos Olímpicos de 1992, en relación con la imagen de la ciudad y las grandes reformas urbanísticas que se han llevado a cabo desde entonces, ha impulsado el atractivo general de Barcelona y ha contribuido a que sea una de las ciudades europeas que, turísticamente, haya crecido más en términos relativos en los últimos años.



Actualmente, Barcelona es una **ciudad turística competitiva** que se compara con destinos largamente consolidados como París, Roma y Londres.

En el año 2012, Barcelona acogió a más de **27 millones de visitantes**, siendo líder en segmentos como congresos, cruceros y estancias de *city break*, entre otros.

Aproximadamente la mitad de los 27 millones de visitantes son turistas que pernoctan al menos una noche en la ciudad (en alojamientos diversos como hoteles, pensiones, albergues, casas de familiares, etc.), y la otra mitad son excursionistas que vienen a pasar unas horas en la ciudad, pero que no duermen en ella.

**27**  
millones  
de visitantes

Año 2012

Más de **16**  
millones de  
pernoctaciones

Año 2013

(16.485.074)

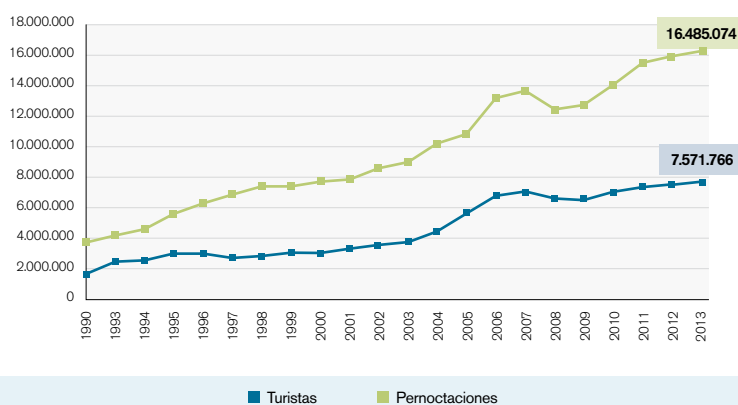
Más de **7**  
millones  
de turistas  
en hoteles

Año 2013

(7.571.766)

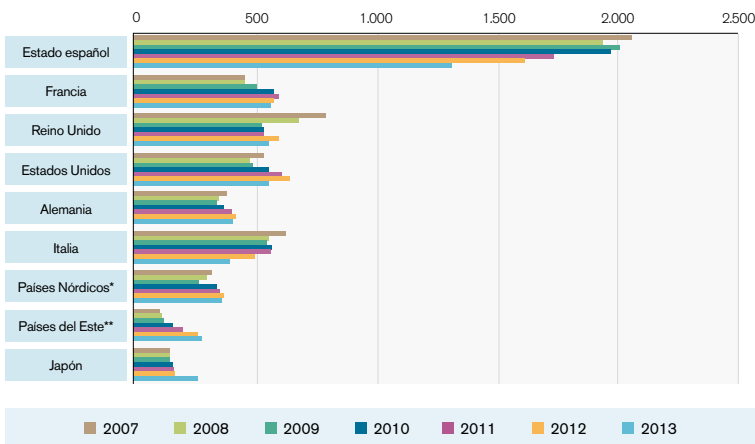
## Turistas y pernoctaciones en hoteles

Fuente: Turisme de Barcelona



## Turistas en hoteles según nacionalidad (en miles)

Fuente: Turisme de Barcelona



\* Suecia / Noruega / Dinamarca / Finlandia \*\* Rusia / Polonia / República Checa

Más de **3** millones de turistas en las comarcas de Barcelona

Año 2012  
(3.653.707)

**37** millones de euros diarios de impacto económico

Año 2012

En 2013, los hoteles de Barcelona recibieron 7.571.766 de turistas (1,8% más que el año anterior), que representaron un total de 16.485.074 pernoctaciones (3,5% más que en 2012).

De hecho, Barcelona ocupa la **4ª posición europea** en cuanto al número de **pernoctaciones internacionales** según *The European Cities Marketing Benchmarking Report 2012-2013*.

Barcelona es también la puerta de entrada a un área económica que va más allá de los límites de la ciudad y que aglutina a 3,5 millones de habitantes: el Área Metropolitana de Barcelona.

Las **comarcas del entorno de la ciudad de Barcelona** recibieron, durante el 2012, un total de 3.653.707 turistas, un 3,2% más que el año anterior. Las comarcas de costa acogieron la gran mayoría de estos visitantes (el 87%). Los turistas que se alojaron en hoteles representan el 84%; los que pernoctaron en campings representan un 14% y los que se alojaron en establecimientos de turismo rural, un 2%.

La magnitud de estas cifras se asocia a otro dato muy importante: la actividad turística de Barcelona genera un impacto económico de más de 37 millones de euros diarios en sectores tan diversos como el alojamiento, el comercio, la restauración, el transporte o los equipamientos culturales y de ocio, y crea más puestos de trabajo directos en Cataluña

que la industria química, la financiera, la inmobiliaria o la de automoción.

El efecto multiplicador del turismo de Barcelona en la economía de la ciudad y de la provincia es muy destacado: el 25% de los impactos repercute en sectores no directamente considerados turísticos.

En cuanto a la demanda, la pluralidad de perfiles es muy alta, lo que favorece la **desestacionalización** de la actividad durante toda la semana y a lo largo de todo el año.

El turismo de Barcelona se caracteriza por la **gran diversidad de procedencias** geográficas y por la evolución del **mercado internacional**, que **no ha parado de crecer**: el 80% de la demanda turística proviene del extranjero (2013).

En 2013 destacan los mercados francés (8,4%), inglés (8,3%), estadounidense (8,3%), alemán (6,0%) e italiano (5,9%), y los siguen Rusia (3,1%) y los Países Bajos (2,8%). Hay que tener en cuenta el peso que empiezan a tener los turistas que provienen de los países emergentes (en Barcelona ya se detecta un aumento significativo del mercado ruso y del incipiente mercado chino).

Otra característica es la **pluralidad de motivaciones de viaje**: un 50,6% de los visitantes viene a Barcelona de vacaciones, un 40,9% lo hace por motivos profesionales y un 8,5% alega motivos personales (2013).

### La gestión y promoción del turismo

El gran impacto del turismo en la ciudad requiere de una estrategia singular de la gestión turística por parte del **Ayuntamiento de Barcelona** y una gran y estrecha coordinación interdepartamental que garantice la coherencia de las políticas de turismo.

Así pues, el Ayuntamiento de Barcelona dispone de la Dirección Operativa de Turismo y Eventos de Barcelona Activa, que se ocupa de impulsar y coordinar las acciones relacionadas con la gestión del turismo en la ciudad para que, manteniendo su importancia económica, mejore la calidad de vida de los ciudadanos, así como de promover la atracción, el aterrizaje y la fidelización en la ciudad de eventos de interés económico.

Desde el Ayuntamiento de Barcelona se resaltan aspectos como la desconcentración territorial,



el desarrollo de la actividad turística, la gestión de los efectos del turismo (regulación y control) y el apoyo en el aterrizaje de los eventos en la ciudad, todo en el marco del impulso de políticas de turismo responsables y sostenibles.

Por otra parte, el consorcio público-privado **Turisme de Barcelona** actúa como agencia de promoción turística de la ciudad. Este consorcio, que preside el alcalde de Barcelona, está formado por el Ayuntamiento de Barcelona y la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

Turisme de Barcelona trabaja para atraer actividad turística hacia la ciudad de Barcelona. Cada año lleva a cabo cerca de 200 acciones de promoción, seleccionadas sobre la base de la segmentación de mercados, tanto por países como por tipologías turísticas.

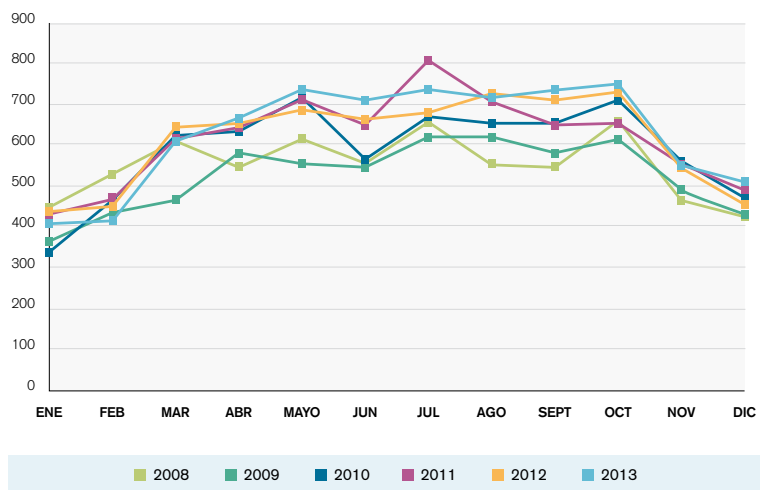
Esta tarea se enmarca dentro de diferentes programas de actuación, en los que participan más de 800 empresas y entre los que destacan algunos como Barcelona Convention Bureau, Comerç y Barcelona Shopping Line, Barcelona Sports y Barcelona Sustainable Tourism.

Además, Turisme de Barcelona gestiona una serie de servicios turísticos, como el Barcelona Bus Turístic y la Barcelona Card, creados para facilitar el conocimiento de la ciudad a los visitantes. Asimismo, tiene operativa una red de 20 puntos de información turística, distribuidos por toda Barcelona, al servicio de los millones de personas que cada año visitan la capital de Cataluña.

## El turismo en Barcelona se caracteriza por la gran diversidad de procedencias geográficas y por el crecimiento sostenido del mercado internacional

### Estacionalidad de los turistas (en miles)

Fuente: Turisme de Barcelona



An aerial photograph of a large marina in Barcelona, Spain. The water is a deep blue-green, and the marina is filled with hundreds of white sailboats. In the foreground, there are wooden piers and walkways. The background shows the dense urban landscape of Barcelona, with various buildings and the distinctive spire of the Torre Agbar visible against a clear blue sky. The image is partially overlaid by a teal-colored rectangular box on the left side, which contains the text.

8

razones para  
invertir en  
el sector  
turístico en  
Barcelona

# 01

## Accesible y conectada con el exterior

Barcelona es una ciudad muy bien comunicada con el resto del mundo, tanto por tierra como por mar y aire.

En este punto contribuye decididamente su excelente ubicación, junto a Francia y la cuenca mediterránea.

Las nuevas infraestructuras de transporte de Barcelona han significado un verdadero cambio de escala. Las continuas mejoras en el aeropuerto y en el puerto de Barcelona y la llegada del tren de alta velocidad han cambiado las dimensiones reales de la ciudad, interconectándola a los principales mercados emisores del mundo y ampliando su mercado potencial.

El principal medio de transporte utilizado por los turistas para venir a la ciudad es el avión, seguido del tren, tal y como se indica en la siguiente tabla:



Barcelona y su área de influencia están **bien conectadas por aire: el Aeropuerto de Barcelona-El Prat** está situado a 12 km de la ciudad, en el municipio del Prat de Llobregat. Los enlaces Barcelona-aeropuerto se pueden hacer en autobús, tren y taxi y está muy avanzada la obra para la conexión con la red de metro.

En el aeropuerto hay dos terminales: la T1 y la T2, conectadas entre sí mediante el servicio

# 35

millones de pasajeros en el Aeropuerto Barcelona-El Prat

Año 2013

### Medio de transporte utilizado (%)

Fuente: Turisme de Barcelona

	1990	2000	2010	2011	2012	2013
Avión	61,4	68,4	75,8	75,7	74,4	76,1
Ferrocarril	11,0	10,5	11,2	12,5	12,5	9,5
Coche	22,8	15,0	8,4	7,3	7,4	9,4
Autocar	2,8	3,8	3,8	4,3	5,5	4,7
Otros	2,0	2,3	0,8	0,2	0,2	0,3



**2,6**  
millones de  
pasajeros de  
cruceiros

Año 2013

**20**  
km de muelles  
y atracaderos  
para ferris y  
cruceiros

gratuito de autobuses Bus Trànsit. En el año 2009 se inauguró la terminal T1, con capacidad para **30 millones de pasajeros** al año. En esta terminal se encuentra una amplia zona comercial con más de 80 tiendas, restaurantes y varios servicios de ocio. Además, dispone de cinco oficinas de alquiler de coches, 11.000 plazas de aparcamiento, cajeros automáticos y sucursales bancarias.

En el año 2013 pasaron por el Aeropuerto de Barcelona más de 35 millones de pasajeros, lo que supuso un 0,2% de incremento respecto al año anterior.

En 2013, el Aeropuerto de Barcelona-El Prat contaba con más de **200 destinos, 29 de ellos intercontinentales**. De enero a noviembre de 2013 el tráfico aéreo intercontinental superaba los 2 millones de pasajeros, un 10,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

A 100 km al norte de Barcelona se encuentra el Aeropuerto de Girona-Costa Brava; a 108 km al sur de la capital, el Aeropuerto de Reus; y a 150 km al oeste, el Aeropuerto de Lleida-Alguaire. El aeródromo de Sabadell, a 24 km, está destinado principalmente a la aviación general y a la formación de pilotos.

**El Puerto de Barcelona** se ha consolidado como el **primer puerto de cruceros europeo y del Mediterráneo y el cuarto del mundo**

y está posicionado como puerto base de las principales compañías de cruceros.

El puerto tiene una superficie terrestre de más de 1.000 hectáreas y más de 20 km de muelles y atracaderos. Dispone de **siete terminales de pasajeros** con capacidad para acoger, simultáneamente, hasta nueve barcos de crucero.

Los **ferris** del puerto de Barcelona tienen conexiones directas y servicio regular de transporte de pasajeros y vehículos con Génova, Roma, Cerdeña, Livorno y Tánger. Hay dos compañías que operan el trayecto entre Barcelona y las Islas Baleares.

Durante el año 2013, más de **2,6 millones de pasajeros de cruceros y 1 millón de pasajeros de ferris** utilizaron las instalaciones del Puerto de Barcelona.

En cuanto a la **conexión ferroviaria interurbana**, una extensa red con varias estaciones enlaza Barcelona con otras poblaciones del Estado español y del resto de Europa. Actualmente hay nueve estaciones de ferrocarril en la ciudad.

Además, desde el año 2008 se puede efectuar el trayecto entre Barcelona y Madrid (659 km de distancia) en un tiempo de 2 horas y 30 minutos, en el **tren de alta velocidad AVE** (Alta Velocidad Española). AVE es

la marca comercial utilizada por la compañía ferroviaria española Renfe para sus trenes de alta velocidad que circulan a un máximo de 350 km/h.

En 2013, más de **3 millones de pasajeros utilizaron la línea Barcelona-Madrid**, un 15% más que en el año anterior.

En diciembre de 2013 se inauguró el tramo entre Barcelona, Girona y Figueras, que conecta Barcelona con el tren de gran velocidad francés (TGV). Así finalizaba la esperada conexión con Francia y actualmente ya es posible ir de Barcelona a París en 6 horas y 30 minutos.

No menos importante es la **conexión por carretera en autocar**. Barcelona dispone de un total de 10 líneas regulares internacionales, 12 líneas interurbanas de largo recorrido (dentro del Estado español) y 17 líneas interurbanas (dentro de Cataluña). En la ciudad hay tres estaciones de autobuses: Barcelona Nord, Barcelona Sants y Fabra i Puig.

### Extensa red de transporte interno

Barcelona y su área de influencia disponen de una excelente red de transporte público urbano. El ámbito geográfico del Sistema Tarifario Integrado, que permite a los usuarios combinar diferentes medios de transporte con un solo billete, abarca 253 municipios.

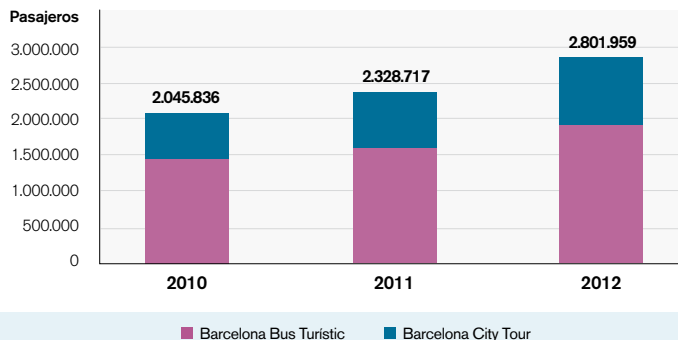
La ciudad está conectada por una extraordinaria red de ferrocarriles urbanos subterráneos. Hay ocho líneas de **metro**, que recorren más de 100 km a través de 140 estaciones, que se complementan con tres líneas urbanas de **Ferrocarrils de la Generalitat**. El metro, que es el transporte más utilizado por los turistas, y el ferrocarril amplían la conexión con otras poblaciones catalanas cercanas.

El servicio de **buses turísticos** de la ciudad, que ofrecen cinco rutas por todo el municipio, recibe una valoración de 8,6 sobre 10 por parte de los usuarios. Actualmente hay dos compañías que realizan este servicio: **Barcelona Bus Turístic y Barcelona City Tour**.

La red de autobuses incluye más de 1.000 vehículos que conectan todos los barrios barceloneses. Los vehículos están adaptados para personas con movilidad reducida.

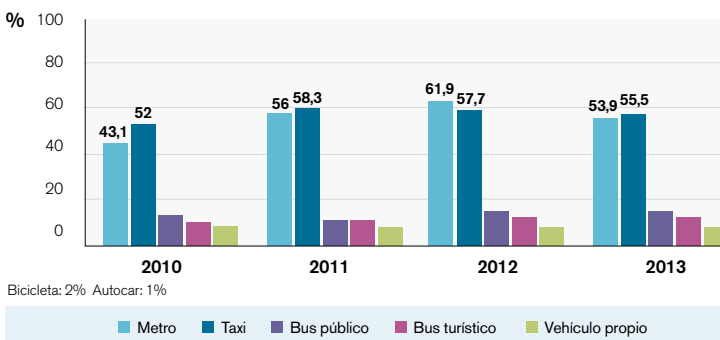
## Evolución del transporte turístico BBT+BCT

Fuente: Elaboración propia a partir de datos cedidos por Turisme de Barcelona y ATM



## Mobilidad interna de los turistas alojados en hoteles

Fuente: Turisme de Barcelona



La ciudad también dispone de un servicio de tranvía con el moderno **Tram**, accesible y ecológico, que contribuye a hacer más sostenible la circulación. Hay seis líneas de tranvía: tres del Trambaix (a distintas poblaciones del Baix Llobregat) y tres del Trambesòs (a Sant Adrià de Besòs).

En Barcelona hay una flota de 11.000 **taxis** y 10 servicios de radio taxi.

Además, la ciudad cuenta con otros transportes urbanos singulares, que prestan diferentes servicios específicos: Funicular de Montjuïc, Funicular del Tibidabo, Golondrines, Portbús, Telefèric de Montjuïc, Tibibús, Tramvia Blau y el Transbordador Aeri del Port.

También es posible alquilar varios medios de transporte privados como motocicletas, patines y otros vehículos eléctricos, bicicletas y coches pequeños, coches de caballos, helicópteros y avionetas.

Más de **3 millones de pasajeros de la línea Barcelona-Madrid de alta velocidad**

Año 2013

# 02

## Oferta de alojamiento turístico: numerosa, diversa y de calidad



Barcelona pone al alcance de los visitantes una amplia y moderna gama de alojamientos: hoteles, apartoteles, pensiones, albergues de juventud, residencias para estudiantes y viviendas de uso turístico.

La planta hotelera de la ciudad es variada en cuanto a categorías, distribución geográfica y servicios. Así, se pueden encontrar hoteles clásicos, modernos, minimalistas, con un estilo propio, dotados de los últimos avances tecnológicos para clientes del ámbito de los negocios, lúdicos (sala de acondicionamiento físico, centro termal...) y también

hoteles para pasar unas vacaciones familiares. Y todos ellos con el aval de un servicio altamente profesional y un trato afable que invita a volver.

Desde la década de 1990, la **planta hotelera** de Barcelona no ha dejado de crecer. En poco más de veinte años, el número de plazas ofertadas se ha más que triplicado y ha pasado de menos de 20.000 a las 68.065 plazas que había en junio de 2014.

Una gran parte de los establecimientos se encuentran en el centro de la ciudad: Ciutat Vella y el Eixample. La oferta hotelera en el resto de los barrios de la ciudad está aumentando gracias a la excelente movilidad con el transporte público de la ciudad, y también por el creciente interés de los visitantes por conocer otras áreas de Barcelona.

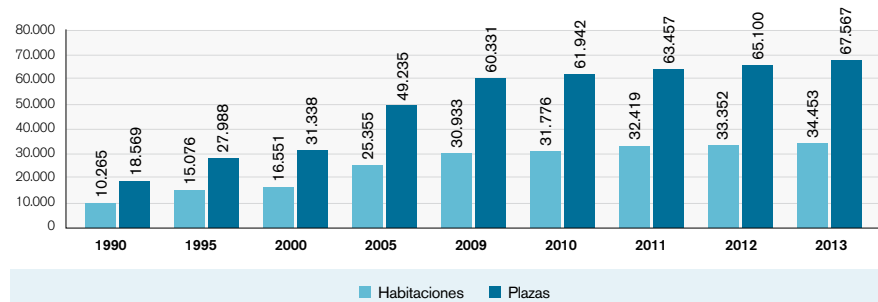
# 369

establecimientos hoteleros en la ciudad

Junio 2014

## Evolución de la oferta de alojamiento hotelero

Fuente: Gremio de Hoteles y Turismo de Barcelona



# 68.065

plazas hoteleras

Junio 2014





Más de **40.000**  
plazas en  
viviendas de  
uso turístico

Junio 2014

En el distrito de Ciutat Vella, el Ayuntamiento de Barcelona ha aprobado un plan de usos que limita el crecimiento y pone condiciones urbanísticas con el objetivo de garantizar el equilibrio entre la actividad turística y la residencial y evitar un deterioro de la calidad de vida de sus habitantes.

El 67,9% de los establecimientos hoteleros pertenecen a cadenas nacionales, el 23,3% son establecimientos hoteleros independientes y el 6,7% forman parte de cadenas internacionales.

La estancia media de los turistas aumenta cada año. En 2013, la estancia media en hoteles fue de 2,18 noches, un 1,87% más que en 2012 y un 3,81% más que en 2011.

En cuanto al resto de los alojamientos, en junio de 2014 había en Barcelona **84 albergues**, con un total de **7.657 plazas**, y **9.612 viviendas de uso turístico**, con una oferta de casi 40.000 camas disponibles.

Las viviendas de uso turístico se convierten, cada vez más, en una opción complementaria para visitar la ciudad, utilizando los servicios de proximidad como un vecino más.

La provincia de Barcelona, excluyendo la capital\*, disponía en 2013 de una **oferta global de alojamiento turístico de 1.213 establecimientos y 111.215 plazas**, distribuida en el ámbito territorial de tres marcas turísticas: Costa Barcelona, Paisaje Barcelona y Barcelona Pirineos. El área de Costa Barcelona concentra más del 80% del total de esta oferta.

(\* ) La marca Barcelona corresponde a la comarca del Barcelonés.



**7.657**  
plazas en  
84 albergues

Junio 2014

## Establecimientos hoteleros por categoría (junio 2014)

Fuente: Gremio de Hoteles y Turisme de Barcelona

Categoría	Hoteles	Habitaciones	Plazas
5***** GL	16	2.937	5.825
5*****	10	1.736	3.412
4**** S	22	3.004	6.118
4****	137	15.659	30.942
3***	114	8.067	15.471
2**	36	2.014	3.896
1*	34	1.286	2.401
<b>Total</b>	<b>369</b>	<b>34.703</b>	<b>68.065</b>

# 03

## Ciudad de ferias y congresos

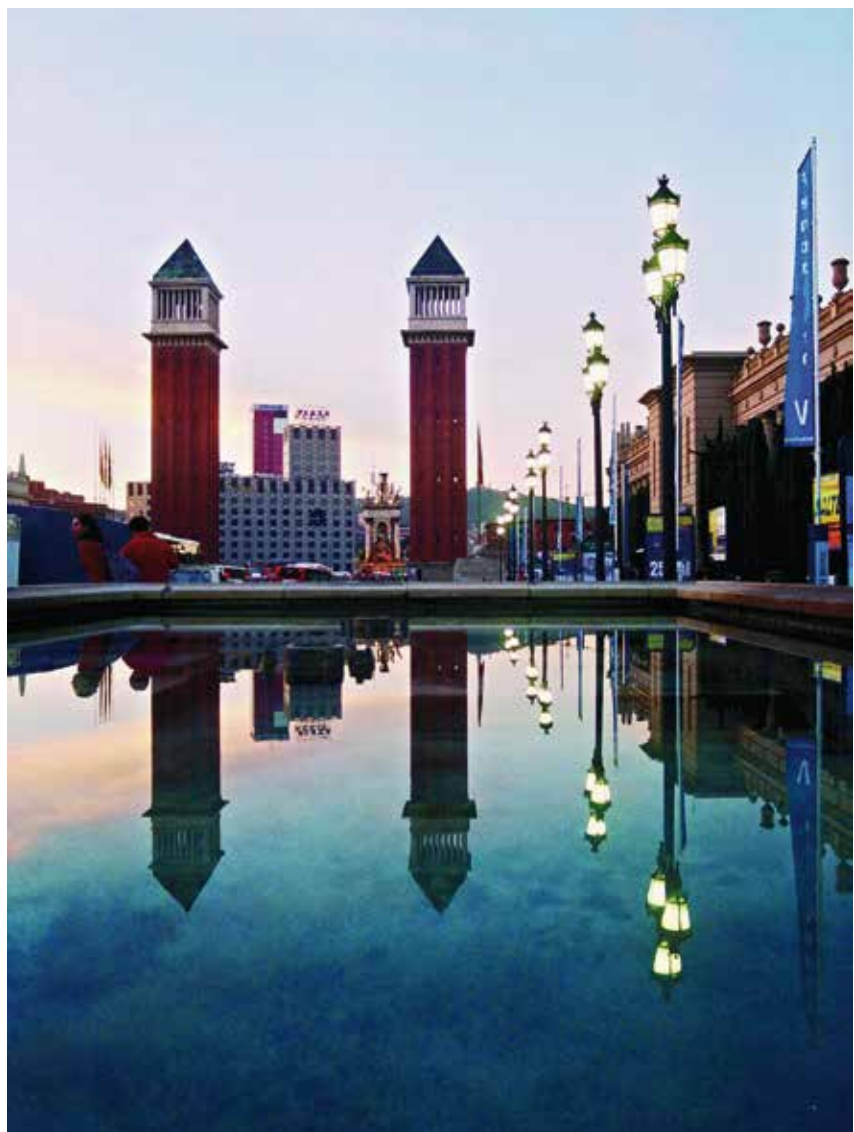
Barcelona se sitúa en las primeras posiciones de los rankings internacionales de turismo de negocios. Según la International Congress and Convention Association (ICCA), Barcelona es la 1ª ciudad del mundo en número de delegados y la 3ª en número de congresos internacionales organizados en el periodo 2008-2012.

El Ayuntamiento de Barcelona se ha especializado en atraer grandes congresos y ha llegado a alcanzar acuerdos con otras ciudades para presentar candidaturas conjuntas con alternancia de las sedes en ambas ciudades.

En 2013 Barcelona acogió 2.039 reuniones, de las que el 74% fueron encuentros internacionales, y 583.956 delegados, el 83% de ellos extranjeros.

Principalmente se celebran convenciones (más del 82%); en segundo lugar, congresos (10%) y el 8% son jornadas y cursos. El 53% de las pernoctaciones de turistas de negocios son por convenciones e incentivos, el 44% lo son de turistas de congresos y el 3%, de turistas de jornadas y cursos.

En Barcelona se celebran grandes congresos con una importante asistencia y repercusión



internacional, como el Mobile World Congress, que concentra a más de 85.000 participantes, o la gran feria de turismo de reuniones EIBTM, con una asistencia de más de 20.000 personas.

Para dar respuesta a la demanda constante de información y ayuda, el consorcio Turisme de Barcelona dispone del programa "**Barcelona Convention Bureau**" (BCB), que se ajusta a las necesidades de los organizadores de congresos, convenciones, viajes de incentivo y todo tipo de reuniones y grandes actos.

### Espacios feriales y de congresos

#### Fira de Barcelona-Montjuïc

Fira de Barcelona, con casi 100 años de experiencia, es la primera institución organizadora de salones industriales y profesionales de España y una de las cinco primeras de Europa. Fira de Barcelona es una infraestructura crucial para la celebración de eventos en la ciudad.

# 2.039

reuniones  
celebradas en  
Barcelona

Año 2013  
(el 74% internacionales)



# 85.000

participantes  
en el Mobile  
World  
Congress

Año 2014

# 3

grandes  
centros de  
convenciones  
situados en  
los principales  
polos de  
actividad  
económica  
de la ciudad

Además de la gestión del espacio, el equipo técnico de Fira de Barcelona está absolutamente implicado en las estrategias de la ciudad relacionadas con la atracción de eventos.

El recinto de Montjuïc ocupa una superficie de 224.000 m<sup>2</sup> y dispone de instalaciones y de servicios óptimos para celebrar más de 60 ferias y salones al año. En el mismo recinto está el **Palau de Congressos de Barcelona**, especializado en la gestión y organización de reuniones y congresos. La amplia capacidad logística le permite acoger grandes congresos internacionales de más de 25.000 personas.

#### **Fira de Barcelona-Gran Via**

El recinto de Gran Via de la Fira de Barcelona es uno de los espacios feriales más grandes y modernos de Europa. Dispone de una superficie de exposición de 198.500 m<sup>2</sup> distribuida en ocho pabellones y un amplio espacio de aparcamiento para más de 5.000 automóviles.

**El Centre de Convencions Gran Via** está situado en el pabellón 8, en dos plantas de 13.000 m<sup>2</sup>, y está equipado con multiespacios para conferencias, con una capacidad variable de entre 100 y 3.000 asistentes, que permite la celebración de varios actos. El centro ofrece todos los servicios y todo el apoyo operativo y logístico necesario para organizar cualquier tipo de evento.

#### **Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB)**

El Centre de Convencions y el Auditori Fòrum, unidos por una rambla subterránea, son los

dos edificios que forman la oferta del CCIB, integrado en Diagonal Mar, la nueva fachada marítima de la ciudad, en el distrito 22@.

En el CCIB se han llevado a cabo más de 600 eventos y han pasado por sus instalaciones 2.800.000 delegados. Ha sido el escenario de grandes citas como la Cumbre Euromediterránea de Jefes de Estado, el Congreso Mundial de la Naturaleza (UICN) o el Congreso de Cardiología Euro PCR, y se han celebrado eventos de grandes corporaciones locales e internacionales.

#### **Palau de Congressos de Catalunya**

Situado en la avenida Diagonal de Barcelona y rodeado por los magníficos jardines del Hotel Rey Juan Carlos I, el Palau de Congressos de Catalunya dispone de un total de 35 salas y de un auditorio con capacidad para 2.027 personas, una sala de exposiciones de 2.050 m<sup>2</sup> y espacios para banquetes con capacidad para hasta 3.000 personas.

Por otra parte, la mayoría de los hoteles de la ciudad disponen de salas de reuniones para celebrar actos y convenciones.



## 20

titulaciones oficiales de grado y máster relacionadas con el turismo se imparten en las universidades catalanas

# 04

## Capital humano competitivo

En Cataluña, la oferta formativa relacionada con el ámbito del turismo destaca por su calidad y el grado de especialización, lo que garantiza la disponibilidad de capital humano cualificado. El amplio abanico de niveles y tipologías de formación permite capacitar varios perfiles y categorías profesionales. La oferta se distribuye territorialmente en las cuatro provincias catalanas, buscando la proximidad a algunas de las principales áreas turísticas.

Actualmente hay dos niveles de formación reglada: la formación profesional y la oferta universitaria de grados y másteres oficiales. Esta oferta se complementa con otros tipos de formación no reglada. A nivel de formación universitaria se ofrecen doctorados y títulos propios no oficiales, todos relacionados con el ámbito del turismo.

### Formación universitaria

Barcelona dispone de una amplia oferta universitaria de grados y másteres oficiales adaptados a la estructura de educación universitaria del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).<sup>(1)</sup>

Para el curso 2014-2015 hay nueve universidades catalanas que ofrecen **más de diez titulaciones de grado oficiales**. Una de ellas incluso imparte la modalidad de formación en línea y facilita así el acceso a la formación desde cualquier ámbito territorial, a través de la conexión a Internet. Todos estos grados incluyen en su plan de estudios asignaturas obligatorias u optativas centradas en una o

más lenguas extranjeras, como competencia clave para favorecer la competitividad de los futuros profesionales del sector turístico.

En cuanto a másteres oficiales, las universidades catalanas incluyen más de diez titulaciones relacionadas con el ámbito turístico. En este caso, destaca la formación en temáticas como la dirección de empresas o instalaciones, la innovación en la gestión o la especialización en tipología de turismo, como el cultural o el relacionado con el deporte.

En la página 31 de esta publicación hay un listado de las universidades catalanas que ofrecen formación de grados y másteres oficiales en el ámbito del turismo.

### Formación profesional

En cuanto a formación profesional reglada, la oferta incluye ciclos formativos de grado medio y de grado superior, que hacen una especial incidencia en la parte práctica de la formación. Además, hay programas de cualificación profesional inicial y otros tipos de cursos de iniciativa privada de temas relacionados con el turismo.

## La Formación Profesional ofrece recorridos en distintas vertientes del sector turístico

<sup>(1)</sup> El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se ha organizado de acuerdo con unos principios de calidad, movilidad, diversidad y competitividad, orientado a dos objetivos: favorecer, por una parte, el aumento del empleo en la UE y, por otra parte, la conversión del sistema europeo de formación superior en un polo de atracción para estudiantes y profesores de otras partes del mundo. Esta denominación de grados y másteres sustituye la anterior de diplomaturas y licenciaturas.

# 05

## El turismo: oportunidades en diferentes sectores de actividad

Barcelona cautiva por su diversidad de propuestas gastronómicas, culturales y de ocio; también contribuye el hecho de disponer de una amplia oferta hotelera y de un clima envidiable. Barcelona tiene, además, elementos diferenciadores que la hacen especial y única en algunos ámbitos como los deportes y la salud.

Barcelona es diversa, ya que está formada por muchas Barcelonas: son los núcleos históricos de los barrios de la ciudad, antiguos municipios que se anexionaron a ella hace poco más de un siglo, que conservan su identidad y son el escenario de la rica vida en los barrios.

### Planes de turismo de distrito

Con el objetivo de facilitar la desconcentración del turismo, el Ayuntamiento de Barcelona desarrolló en 2013 los planes de turismo de distrito, a través de los que se ha dibujado un «nuevo mapa turístico» de Barcelona lleno de puntos de interés.

Esto representa un proceso innovador con el que el sector público trata de identificar **nuevas oportunidades de negocio** para que las empresas relacionadas con la actividad turística puedan aprovecharlas e invertir en el desarrollo y la explotación de los nuevos atractivos.



### El sector cultural

El largo bagaje cultural y artístico de Barcelona, de más de 2.000 años de historia, ha legado en la ciudad un rico patrimonio arquitectónico y monumental que va desde los restos romanos hasta las tendencias más atrevidas del arte contemporáneo. Las numerosas actividades culturales que se organizan en la ciudad dan pie al desarrollo de varias iniciativas turísticas, muchas de las cuales incorporan las nuevas tecnologías.

La oferta musical de Barcelona aglutina todos los géneros. Los principales auditorios de la ciudad son el Gran Teatre del Liceu, el Palau de la Música Catalana y L'Auditori, sede de la Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya (OBC) y del Museu de la Música. A lo largo del año se celebran más de 140 festivales, entre los que destacan especialmente el **SÓNAR** y el **Primavera Sound**. Ambos trabajan intensamente para complementar su oferta musical con una programación profesional que resalta su orientación a las actividades económicas.

El teatro tiene una gran relevancia en el panorama cultural barcelonés. La Ciutat del Teatre, el Barcelona Teatre Musical, el Teatre Nacional de Catalunya y el Grec Festival de Barcelona, en verano, han contribuido a aumentar la oferta teatral que ofrece la ciudad durante todo el año.

Los planes de turismo de distrito dan valor a los atractivos culturales y patrimoniales de los distintos barrios de la ciudad

Más de **140** festivales de música al año



# 5

km de playas en Barcelona

# 40

puertos deportivos en los 580 km de la costa catalana

*(4 puertos deportivos se encuentran en la ciudad de Barcelona)*



### El sector marítimo y el turismo náutico

Uno de los grandes atractivos de la ciudad es el mar. Barcelona es la única capital europea que tiene cerca de **5 km de playas** anchas y poco profundas, de arena fina y dorada, con agua limpia, dotadas de todos los equipamientos y servicios necesarios (Wi-Fi incluido) y bien comunicadas con el centro mediante la red de transporte público.

En el año 2014, las **9 playas** de la ciudad han obtenido la **Bandera Azul**, un distintivo de la Fundación Europea de Educación Ambiental (ADEAC-FEEE) que certifica la **calidad ambiental** de las playas y que valora la limpieza del agua y la arena, la facilidad de acceso, los servicios y la señalización y la realización de



campañas y actividades de educación ambiental. Hoy se puede decir que Barcelona tiene las mejores playas urbanas del Mediterráneo. Durante el año 2012, alrededor de 3,7 millones de turistas gozaron de las playas de Barcelona.

En la ciudad de Barcelona hay **cuatro puertos deportivos**: el más antiguo, que engloba el Reial Club Marítim y el Reial Club Nàutic, ubicado en el muelle de España, al final de la Rambla; la Marina Port Vell, en la zona del antiguo muelle de pescadores; el Port Olímpic y, finalmente, el Port Fòrum, el de creación más reciente, que se ha incorporado a la zona del litoral urbano. A lo largo de los **580 km de la costa catalana** hay más de **40 puertos deportivos**, hecho que abre la perspectiva al desarrollo de actividad económica entorno al turismo náutico.

## El sector del deporte y la salud

Barcelona es una ciudad referente en los ámbitos del deporte y la salud gracias a la calidad de las instalaciones, el prestigio de los profesionales y las buenas comunicaciones dentro de la ciudad.

Las posibilidades de **celebrar eventos deportivos** son innumerables: estadios de fútbol, pistas de atletismo, un velódromo para el ciclismo, pistas de hípica y de patinaje sobre hierba y sobre hielo, piscinas olímpicas, circuitos deportivos urbanos y marítimos... De hecho, Barcelona está en la **segunda posición**, de entre **50 ciudades competidoras**, según el último **Índice de las Ciudades Deportivas 2013**, establecido por la entidad Around the Rings en colaboración con la consultora suiza TSE Consulting, que valora la acogida de grandes eventos deportivos, las instalaciones deportivas y la población activa y saludable de las ciudades.

Estas instalaciones se complementan con las de poblaciones cercanas a la ciudad: el Canal Olímpic, en Castelldefels, para la práctica del remo y el piragüismo; el Centre d'Alt Rendiment Esportiu (CAR), en Sant Cugat del Vallès; el Circuito de Barcelona-Catalunya, en Montmeló; campos de golf en las cercanías y muchas opciones más.

En Cataluña se puede practicar **el esquí** en las estaciones de invierno situadas en los Pirineos, que disponen de instalaciones de calidad tanto para el esquí alpino como para el esquí nórdico. La mayoría de las estaciones se encuentran a dos horas de Barcelona.

Barcelona tiene una prestigiosa **oferta médica** que atrae a muchos visitantes todo el año. La medicina catalana goza de un **reconocido prestigio internacional** y ha sido **pionera** en varios campos científicos, como los trasplantes renales, la cirugía oftalmológica, la oncología, la cirugía torácica y cardíaca, y también en técnicas innovadoras en cirugía plástica o en cirugía ortopédica.

Barcelona Centre Mèdic es la asociación que promueve Barcelona como destino de turismo médico. Es el resultado de la voluntad y el esfuerzo de los centros de atención médica más acreditados de Barcelona, comprometidos en un proyecto de responsabilidad social corporativa.



## Comercio

La capital catalana tiene el **eje comercial más grande de Europa, de 5 kilómetros de longitud**, que vertebra todo el centro de la ciudad. Barcelona, con un total de 35.000 tiendas, presume de algunas de las mejores calles comerciales de Europa. El informe *Globe Shoppers Cities Index 2011*, elaborado por The Economist Intelligence Unit, situaba Barcelona como la segunda ciudad europea de compras más atractiva para los consumidores internacionales.

Los **19 ejes comerciales** de Barcelona aportan una oferta basada en la combinación del comercio tradicional de origen familiar, grandes marcas internacionales y comercio innovador.

## Restauración

La capital catalana se ha situado en el primer plano internacional gracias a sus restaurantes y a los grandes nombres de su cocina, lo que le ha servido para ser la primera ciudad no francesa distinguida como «Gourmande» y ocupar la vicepresidencia de la red de ciudades gastronómicas «Délice Cities». La prueba es que los restaurantes de Barcelona acumulan **20 estrellas Michelin**.



**35.000**  
tiendas en  
Barcelona

**5**  
km mide el eje  
comercial en  
el centro de  
la ciudad,  
el más largo  
de Europa

# 06

## Fomento de la actividad económica

La colaboración entre las Administraciones y el sector privado ha contribuido a impulsar Barcelona como un destino turístico atractivo y competitivo. El fomento y el apoyo a las iniciativas empresariales que mejoran el desarrollo de la actividad turística en la ciudad son una muestra de ello.

La dinámica turística ha incidido de forma muy significativa en el crecimiento económico de la ciudad por la gran conexión existente entre varios sectores económicos y el turismo. Es innegable que este hecho beneficia a un amplio segmento de población, al tiempo que implica un fuerte dinamismo cultural, ya que propicia la puesta en valor de una gran diversidad de recursos y patrimonios locales.

El atractivo turístico de Barcelona impulsa el crecimiento de las infraestructuras de accesibilidad y la mejora de servicios que ayudan a hacer más cómoda la vida urbana, tanto para residentes como para visitantes. La gran atracción de talento, creatividad e innovación no deja de ser resultado y a la vez causa del interés turístico que despierta Barcelona.

Desde el área de Economía, Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Barcelona se impulsa una serie de actuaciones que tienen como objetivo favorecer el desarrollo de la vertiente económica de la actividad del turismo en la ciudad.



### Fomento del emprendimiento y la profesionalización

Mediante un proyecto de acompañamiento y fomento del emprendimiento, conjuntamente con los servicios que **Barcelona Activa** presta a las empresas a través de la recién inaugurada Oficina de Atención a la Empresa (OAE), se apoya la creación de empresas en el ámbito del turismo.

También con Barcelona Activa se coordinan varios programas de orientación, formación, capacitación profesional y fomento del empleo en el ámbito del turismo. Destacan los cursos dedicados a la tecnología y las aplicaciones dirigidas a los profesionales del turismo en el espacio Cibernàrium.

### Apoyo a la industria

El apoyo a la industria consiste en facilitar las gestiones y asesorar a empresas que ofrecen productos o servicios turísticos con la voluntad de promover la excelencia en la gestión entre

**El Ayuntamiento de Barcelona apoya, mediante diferentes actuaciones, el desarrollo de actividades económicas relacionadas con el turismo**



las empresas turísticas, sobre todo en lo que a su relación con la Administración se refiere. El Ayuntamiento de Barcelona apoya, mediante diferentes actuaciones, el desarrollo de actividades económicas relacionadas con el turismo.

Con esta voluntad destaca la permanente intermediación entre el **Gremio de Hoteles de Barcelona** y los distritos para gestiones relacionadas con su actividad. También existe una estrecha relación e interlocución con las asociaciones profesionales del sector, como la **Asociación de Apartamentos Turísticos (APARTUR)**, la **Asociación Catalana de Albergues Turísticos (ACATUR)** y la **Asociación Catalana de Agencias de Viajes y Unión de Agencias de Viajes Emisoras (ACAV-UCAVE)**.

Los profesionales, que se organizan y se asocian para mejorar el sector, contribuyen a impulsar la ciudad, junto con las administraciones, como destino turístico competitivo mediante sus proyectos empresariales.

Cabe mencionar también la colaboración con el conjunto de proyectos empresariales que relacionan el ámbito de las **TIC y el turismo**, con iniciativas como las siguientes:

- Impulso conjunto con la Mobile World Capital del programa MTourism para relacionar el sector turístico cultural con las empresas de nuevas tecnologías.
- Dinamización del Grupo de Trabajo del Clúster TIC de Bdigital.
- Coordinación continua con el Institut Municipal d'Informàtica (IMI) y la Direcció Operativa de Sectores Estratègics del Ayuntamiento de Barcelona.

- Colaboración con el Forum TurisTIC organizado por Bdigital en el marco del Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC).
- Asesoramiento en varios proyectos de emprendimiento y empresa.

### Impacto en el empleo

En los últimos años, las actividades económicas vinculadas al turismo han ido ganando protagonismo dentro del modelo productivo de la ciudad, tanto en términos relativos como absolutos. Estas actividades engloban tanto los **servicios clásicos de alojamiento** y acogida de los visitantes como muchos otros **vinculados al transporte y a las actividades que desarrollan los visitantes durante su estancia**, tanto las relacionadas con los consumos básicos como el gasto en restauración, ocio, compras, alquileres o visitas a centros culturales, entre otros.

Los últimos datos disponibles, correspondientes a finales del 2013, muestran que, de los 970.000 trabajadores afiliados a la Seguridad Social, unos 72.000 (un 7,7% del total) están ocupados en los sectores de la hostelería y la restauración.



Las TIC y el turismo, un nuevo campo de actividad que ya tiene en marcha proyectos empresariales

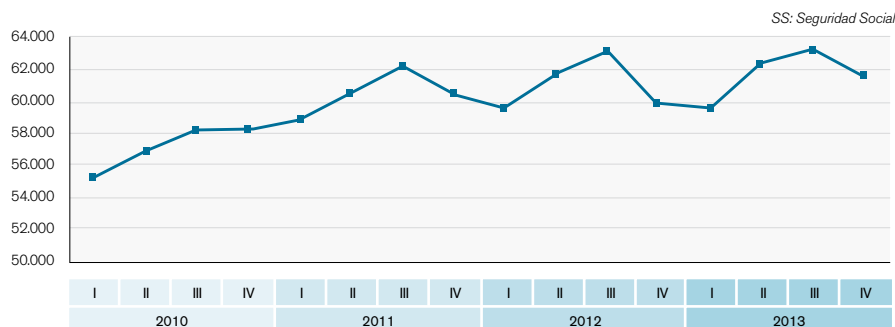
72.000

afiliados a la Seguridad Social en los sectores de la hostelería y la restauración

Año 2013

## Afiliados al régimen de la SS del sector de la hostelería

Fuente: Departamento de Empresa y Ocupación. Generalitat de Catalunya





## Carta de Turismo Responsable, firmada en 2010 por el Ayuntamiento de Barcelona, ITR y la UNESCO

# 07

## Turismo responsable y sostenible

El Turismo Responsable significa posicionar la ciudad como destino turístico líder, innovadora en responsabilidad y sostenibilidad. Implica hacer de la sostenibilidad un producto turístico en sí mismo y un elemento diferencial del modelo turístico de la ciudad.

El 20 de diciembre del año 2010, el Ayuntamiento de Barcelona, el Instituto de Turismo Responsable (ITR) y la UNESCO firmaron la **Carta de Turismo Responsable**.

Mediante este documento la ciudad hacía un reconocimiento público de la necesidad de avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en los principios de la sostenibilidad, la diversidad cultural y la responsabilidad social.

Del compromiso voluntario adquirido por el Ayuntamiento de Barcelona para orientar la actividad turística de la ciudad hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible surgió la colaboración con el Instituto de Turismo Responsable (ITR) para obtener la **certificación Biosphere World Class Destination**, de acuerdo con los criterios del Global Sustainable Tourist Council (GSTC), en junio de 2011.

La implantación del Sistema de Turismo Responsable en la ciudad implicó la necesidad de trabajar con un concepto global, integrador y transversal de sostenibilidad turística, lo que significó la necesidad de involucrarse



en el proceso las distintas áreas de gestión municipal y otras entidades vinculadas con el turismo de la ciudad.

En octubre de 2013 se firmó «**La visión del turismo responsable en Cataluña 2020: la Declaración de Barcelona**», en la que los sectores público y privado relacionados con el turismo acordaron criterios, directrices y compromisos que deberán implementarse en el futuro desarrollo del turismo, en pro del impulso de «mejores lugares para vivir, mejores lugares para visitar», valorando al residente, el entorno y al ciudadano en tránsito.



Así pues, Barcelona impulsa actuaciones en los ámbitos de la gestión y la estrategia turística, el desarrollo social y económico del destino y la comunidad local, y también en la conservación y mejora del patrimonio cultural y la conservación ambiental.

Introducir la sostenibilidad en las organizaciones del sector turístico se convierte en un interés estratégico, ya que la **sostenibilidad debe ser vista como elemento de competitividad turística** para la ciudad y las empresas de Barcelona.

El turismo es una actividad muy importante para la ciudad, y cada día se hace más evidente que los últimos cambios en los que estamos inmersos (tecnológicos, sociales, económicos, ambientales...) pueden representar una oportunidad para el turismo sostenible en el marco de **las smartcities, concepto que engloba**

#### **sostenibilidad, calidad y tecnología.**

El reto de cualquier empresa del sector turístico debería consistir en generar desarrollo poniendo en valor los recursos, creando rentabilidad para todos los protagonistas y preservando los valores esenciales del territorio.

Sin duda, la sostenibilidad será el nuevo estándar de calidad de los próximos 10 años, haciendo que aquellas empresas que no lo integren en su funcionamiento pierdan competitividad.

## **La Declaración de Barcelona del 2013 une los sectores público y privado en el compromiso para desarrollar el Turismo Responsable**

# 08

## Barcelona, epicentro de un área con gran interés turístico

Barcelona es uno de los principales destinos turísticos urbanos del mundo. Su capacidad de atracción hace de motor turístico del conjunto de un territorio mucho más amplio y contribuye a su dinamización. A la ciudad de Barcelona le corresponde ejercer como capital de Cataluña y del Mediterráneo. Para el visitante de Barcelona, el destino representa todo un conjunto de atractivos y de oferta turística que puede visitar desde el lugar donde se aloja.

El área de influencia de Barcelona es un rica suma de referencias turísticas que la configuran como un poderoso referente internacional dotado de excelentes infraestructuras que actúan al servicio de un amplio territorio.

Y es que Barcelona es mucho más que la ciudad. Su provincia ofrece un mundo de posibilidades para gozar del ocio, la cultura y la naturaleza. Las tres marcas turísticas de la provincia de Barcelona (**Costa Barcelona, Paisaje de Barcelona y Barcelona Pirineos**) y sus **dieciocho espacios turísticos** incluyen mar y playas, paisajes de interior, arte y patrimonio cultural y enoturismo, además de la riqueza de un importante pasado industrial, de tradiciones y de actividad comercial, entre otros atractivos.

Barcelona es un activo turístico y, por este motivo, se insiste en la colaboración mutua entre la ciudad de Barcelona y el conjunto de su territorio de influencia, basada en un esquema **win-win** que reporta beneficios para ambas partes.

Desde esta perspectiva «orientada al cliente», que tan bien comprenden los empresarios del sector turístico de la ciudad, se sigue avanzando y profundizando en la competitividad turística de Barcelona.

La **marca turística Costa Barcelona**, que abarca las comarcas del Maresme, Baix Llobregat, Garraf y Alt Penedès, es para la ciudad de Barcelona una oportunidad de futuro para seguir construyendo juntos, administraciones, consorcios de promoción y sector privado, el **Destino Barcelona**.

### Barcelona, 18 espacios turísticos y mucho más

- 01 Playas de Costa Barcelona
- 02 Parques naturales
- 03 Sitges
- 04 Terrassa y el modernismo
- 05 Castells
- 06 Rupit, Tavertet y Vall de Sau
- 07 Circuito de Barcelona-Cataluña
- 08 Cardona y la montaña de sal
- 09 Colonias industriales del Llobregat
- 10 Vic
- 11 Cripta Gaudí de la Colonia Güell
- 12 Monasterio de Sant Cugat
- 13 Granollers
- 14 La Roca Village
- 15 Bagà y Pedraforca
- 16 Montserrat
- 17 Enoturismo Barcelona
- 18 Sant Benet

## 18 espacios turísticos en la demarcación de Barcelona



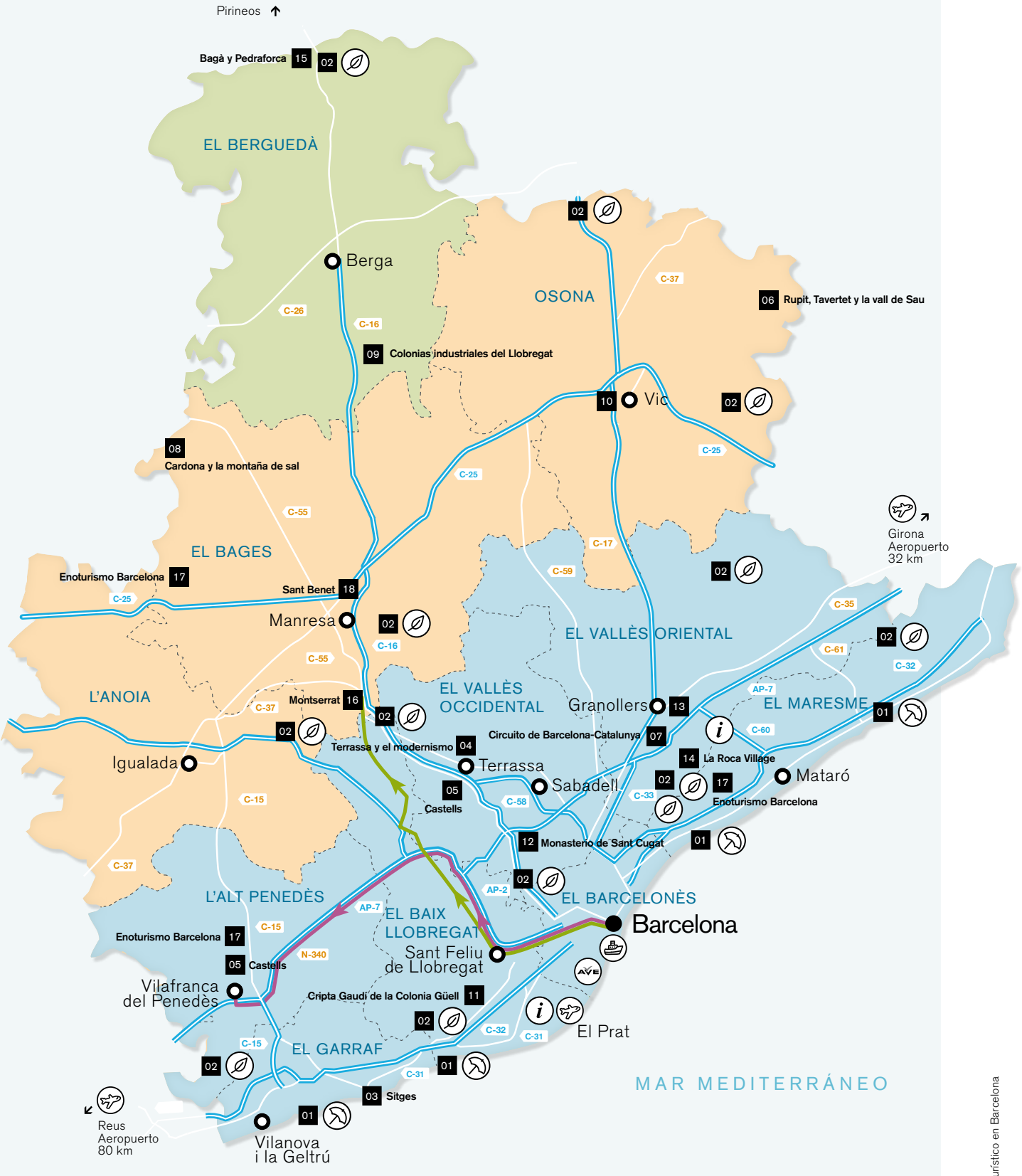
- Demarcación de Barcelona
- Cataluña

- Pirineos Barcelona
- Paisajes Barcelona
- Costa Barcelona

- Parque natural
- Oficina de información
- Aeropuerto
- Puerto
- Playas

Rutas del Catalunya  
Bus Turístico:

- Montserrat y la Colonia Güell de Gaudí
- Vino y cava



# Enlaces de interés

**Turisme de Barcelona - Estadísticas**  
<http://professional.barcelonaturisme.com>

**Diputación de Barcelona - Barcelona es mucho más**  
[www.barcelonaesmoltmes.cat](http://www.barcelonaesmoltmes.cat)

**Puerto de Barcelona**  
[www.portdebarcelona.cat](http://www.portdebarcelona.cat)

## 02. Organismos autonómicos

**Dirección General de Turismo - Generalitat de Catalunya**  
[www20.gencat.cat/turisme](http://www20.gencat.cat/turisme)

**Generalitat de Catalunya Turismo - Normativa**  
[www.gencat.cat/turisme/normativa](http://www.gencat.cat/turisme/normativa)

**Generalitat de Catalunya Turismo - Estadísticas turísticas**  
[www20.gencat.cat/turisme/estadistiques](http://www20.gencat.cat/turisme/estadistiques)

## 01. Organismos locales

**Ayuntamiento de Barcelona Turismo**  
[www.bcn.cat/turisme](http://www.bcn.cat/turisme)  
<http://inspira.barcelona.cat>

**Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona**  
[www.turismebcn2015.cat](http://www.turismebcn2015.cat)

**Turismo Responsable - Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona**  
[www.turismebcn2015.cat](http://www.turismebcn2015.cat)

**Turisme de Barcelona**  
[www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)

**Barcelona Convention Bureau - Turisme de Barcelona**  
[www.barcelonaconventionbureau.com](http://www.barcelonaconventionbureau.com)

## 03. Organismos estatales

**Aeropuerto de Barcelona-El Prat**  
[www.aerpuertobarcelona-elprat.com](http://www.aerpuertobarcelona-elprat.com)

# 04.

## Centros educativos

**Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera (Cerdanyola del Vallès)-UAB**  
[www.eutdh.cat](http://www.eutdh.cat)

**Escuela Universitaria de Turismo CETA-UdG**  
[www.cetaedu.es](http://www.cetaedu.es)

**Escuela Universitaria de Turismo Euroaula-UdG**  
[www.euroaula.com](http://www.euroaula.com)

**Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani-UdG**  
[www.mediterrani.com](http://www.mediterrani.com)

**Escuela Universitaria de Turismo Sant Ignasi-ESADE-URL**  
[www.tsi.url.edu](http://www.tsi.url.edu)

**Escuela Universitaria de Turismo Sant Pol de Mar-UdG**  
[www.santpol.edu.es](http://www.santpol.edu.es)

**Escuela Universitaria del Maresme-UPF**  
[www.tecnocampus.cat](http://www.tecnocampus.cat)

**Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo-CETT-UB**  
[www.cett.es](http://www.cett.es)

**Escuela de Estudios Superiores y Universitarios Formatic Barcelona-UdG**  
[www.formatic-barna.com](http://www.formatic-barna.com)

**School of Business & Social Science-ESERP-UVic**  
<http://es.eserp.com>

**Facultad de Derecho y Economía (Lleida)-UdL**  
[www.fde.udl.cat](http://www.fde.udl.cat)

**Facultad de Turismo (Girona)-UdG**  
[www.udg.edu/ft](http://www.udg.edu/ft)

**Facultad de Turismo y Geografía (Vila-seca)-URV**  
[www.ftg.urv.cat](http://www.ftg.urv.cat)

**Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña-UB**  
[www.inefc.cat](http://www.inefc.cat)

**Universidad Oberta de Catalunya-UOC**  
[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

# 05.

## Organizaciones empresariales

**Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona**  
[www.cambrabcn.org](http://www.cambrabcn.org)

**Fundación Barcelona Comercio**  
[www.eixosbcn.org](http://www.eixosbcn.org)

**Gremio de Hoteles de Barcelona**  
[www.barcelonahotels.org](http://www.barcelonahotels.org)

**Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona**  
[www.apartur.com](http://www.apartur.com)

**Acaturn - Asociación Catalana de Albergues Turísticos**  
[www.acatur.cat](http://www.acatur.cat)

**Acav-Ucave**  
[www.acave.travel](http://www.acave.travel)



**bcn.cat/  
barcelonagrowth**